

Zulassungsvoraussetzung

Voraussetzungen für die Zulassung sind unter anderem ein mit mindestens „gut“ abgeschlossenes Bachelor-Studium in Psychologie oder Ökonomie bzw. ein Abschluss in einem anderen psychologienahen und/oder ökonomienahen Studiengang, statistische/mathematische und wirtschaftspsychologische Vorkenntnisse sowie ein aussagekräftiges Motivationsschreiben.

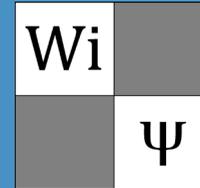
Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.uni-kassel.de/go/m_wipsy

Wirtschaft, Psychologie und Management Master of Science

Universität Kassel
Wirtschaftspsychologie
Prof. Dr. Sandra Ohly

Pfannkuchstr. 1
34121 Kassel



UNIKASSEL
VERSITÄT

Wirtschaft wird von Menschen gemacht. Um wirtschaftliche Prozesse richtig zu verstehen, wird daher ein umfassendes Verständnis darüber benötigt, wie Menschen wirtschaftliche Prozesse wahrnehmen und was ihr Handeln motiviert.

Der Masterstudiengang Wirtschaft, Psychologie und Management an der Universität Kassel beschäftigt sich mit dem Erleben und Verhalten von Menschen in wirtschaftlichen Kontexten und den psychologischen Aspekten des Wirtschaftslebens selbst.

Der interdisziplinär angelegte Masterstudiengang zielt hierbei auf die gemeinsame Ausbildung von Bachelor-Absolventen der Psychologie und Ökonomie ab. Die Studierenden sollen lernen menschliches Erleben und Verhalten im Wirtschaftskontext zu verstehen und vorhersagen zu können.



Das Studium soll vorbereiten auf Führungs- und Managementaufgaben im Bereich:

- Personal- und Organisationsentwicklung
- Personal-, Unternehmens- und Gründerberatung
- Markt- und Konsumentenforschung
- Coaching und Training
- Wirtschaftspsychologische Forschung

Das auf drei Semester angelegte Masterstudium besteht (von Master-Thesis, Masterkolloquium und Praktikum abgesehen) **aus den folgenden acht Modulen und zugehörigen Inhalten:**

Ökonomie

Verhaltenswissenschaftliche Ansätze der Ökonomie sowie beschränkte Rationalität.

Psychologie

Einschlägige Theorien und Ansätze verschiedener Gebiete der Psychologie und deren Anwendung auf konkrete Problemstellungen.

Methoden

Fortgeschrittene Methoden wie z.B. Interviewführung, Mitarbeiterbefragung und experimentelle Untersuchungen, die eine quantitative bzw. qualitative Analyse, Auswertung und Interpretation empirischer Fragestellungen der Wirtschaftspsychologie aus Forschung und Praxis ermöglichen.

+ Wahlpflichtmodul
aus den Modulen **Ökonomie**,
Psychologie oder **Methoden**.

Vertiefung Personal

Grundlagen der Mitarbeitermotivation und Arbeitsleistung sowie verschiedene Ansätze zur Verbesserung der organisationalen Leistungsfähigkeit (Personalführung, -auswahl, -entwicklung).

Vertiefung Organisation

Durchführung konkreter Projekte der Praxis auf Basis des evidenzbasierten Managements sowie die Auseinandersetzung mit Fragestellungen der Organisationsveränderung, der Organisationsentwicklung und des Organisationalen Lernens auf theoretischer und praktischer Ebene.

Vertiefung Markt und Wettbewerb

Die Dynamik des Marktwettbewerbs aus psychologischer sowie volks- und betriebswirtschaftlicher Perspektive und der Erwerb theoretischer und empirischer Erkenntnisse zum Akteursverhalten auf Märkten und den Instrumenten einer strategischen Marktkommunikation.

+ Wahlpflichtmodul
aus **Personal**, **Organisation**
oder **Markt und Wettbewerb**

Der Masterstudiengang ist konsekutiv und forschungsorientiert. Die Dozenten kommen aus der Betriebswirtschaftslehre, der Volkswirtschaftslehre und der Psychologie.

Der Studiengang ist durch die ZEVA akkreditiert. Das Masterstudium beginnt jeweils zum Wintersemester eines jeden Jahres.